

LE CONSEIL NATIONAL DU CUIR DEVIENT
« ALLIANCE FRANCE CUIR » :
UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR SOULIGNER
UNE COMMUNAUTÉ FORTE ET UNIE AU SEIN DE LA FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR

Depuis 1948, le Conseil National du Cuir (CNC) s'engage pour défendre les intérêts de ses 21 fédérations membres, devenant un ambassadeur reconnu de la Filière Française du Cuir auprès du grand public et des instances professionnelles et politiques. Aujourd'hui, en devenant Alliance France Cuir (AFCuir), il affirme sa volonté de favoriser la collaboration et l'échange de bonnes pratiques de l'amont à l'aval de la filière. Cette nouvelle identité témoigne du fort engagement envers l'amélioration continue de l'industrie du cuir en France sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. L'objectif d'AFCuir est d'encourager la durabilité, de soutenir l'innovation et de fédérer les énergies pour créer des opportunités pour tous les acteurs des secteurs de l'industrie, de l'artisanat et du commerce.

Cette volonté de changer de nom intervient à la suite de multiplication des appellations « CNC » - le Centre National du Cinéma, le Conseil National de la Consommation et, plus récemment, le Conseil National du Commerce, dont le Conseil National du Cuir est adhérent. Cette confusion a rendu nécessaire un ajustement du nom. Cette décision s'accompagne également d'une réflexion plus profonde sur les termes composant « Conseil National du Cuir » qui ne reflétaient pas pleinement la nature inclusive de l'organisation. Alliance France Cuir (AFCuir) fait écho à la représentativité des secteurs regroupés au sein de la filière Cuir, de manière plus explicite et moderne, en cohérence avec le fonctionnement et les missions de la structure d'AFCuir :

- **fédérer et représenter**, à travers les actions de lobbying ;
- **responsabiliser et engager** les fédérations membres à travers les événements comme le Sustainable Leather Forum (SLF), consacré à la RSE ;
- **innover et soutenir** par une communication BtoB et grand public, notamment via les réseaux sociaux ;
- **promouvoir et informer** grâce à différents outils, comme l'Observatoire Economique qui fournit des statistiques à l'ensemble de la filière, ou encore Leather Fashion Design (LFD), le magazine spécialisé de la filière, relais d'information à destination des professionnels, acteurs de l'écosystème mode et luxe et le grand public.

Ce renouveau se retrouve dans la forme du logo. Certains y verront une flamme, symbole de la passion qui anime la mission d'AFCuir, tandis que d'autres y verront un moteur et l'élan qui nous rassemble pour nous mettre en marche. L'ensemble est tout simplement composé des initiales de la nouvelle structure – AFC – traitées en symbiose par un graphisme dynamique, formant ainsi un tout pour représenter l'industrie du cuir. Cette nouvelle identité est le fruit de la réflexion avec l'agence Démoniak pour le naming et l'agence Metropolitan Neo pour le logo. Le terme « ALLIANCE » souligne l'adhésion volontaire de ses fédérations membres et leur volonté de travailler ensemble dans une structure qui les représente. Il est le reflet de la pluralité des métiers et des savoir-faire unis autour de la défense de la matière cuir.

Ce changement s'accompagne dans un premier temps d'une adaptation du site actuel, suivi du lancement, dans un second temps, d'une plateforme de marque coïncidant avec le changement de Président qui prendra la tête d'AFCuir à l'issue de l'Assemblée Générale prévue en juin. Ainsi, une nouvelle figure succédera à Frank Boehly, qui aura dirigé le Conseil National du Cuir et soutenu l'équipe en place pendant une décennie, initiant de nombreux projets tels que les Rencontres du Cuir, le magazine Leather Fashion Design ou le Sustainable Leather Forum.

Alliance France Cuir représente encore plus aujourd'hui une communauté solidaire et unie au sein de la Filière Française du Cuir, prête à relever les défis du présent et à façonner un avenir durable et responsable pour les métiers du cuir.

ALLIANCE FRANCE CUIR

Alliance France Cuir dynamise et coordonne les engagements des 21 fédérations qui partagent la même passion pour la matière cuir et ses savoir-faire d'excellence. Depuis 1948, elle accompagne la Filière Française du Cuir pour répondre à ses enjeux et développer sa notoriété.

LA FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR

- 12 800 entreprises
- 25 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 19 milliards d'euros à l'export
- 133 000 personnes salariées dans les industries du cuir, de la tannerie mégisserie, de la chaussure, de la maroquinerie, de la ganterie, de la distribution.
- Un des leaders mondiaux des cuirs de veau et peaux exotiques
- 4ème exportateur mondial
- 3ème exportateur mondial des cuirs et peaux bruts
- 3ème exportateur mondial d'articles de maroquinerie

© Crédit photo : Ici Au Loin - Jules Hidrot pour AFCuir

105, RUE DU FAUBOURG ST HONORÉ • 75373 PARIS CEDEX 08 • FRANCE
alliancefrancecuir.org

Contacts Presse :

LA VILLA Maison de Communication • Esther Lemblié • Tel : +33 (0)6 23 49 63 61 • emble@lavillagroupe.fr
Alliance France Cuir • Aurélie Metharam • Tel : +33 (0)6 81 17 21 53 • ametharam@afcuir.org

